

Vom Redakteur zum Informationsmanager, aber warum?

Fachvortrag IN 14

15.11.2018

14:30-15:15 Uhr/ Raum C4.2

Referenten

DiNovum GmbH

Intelliact AG

Dr. Stefan Dierssen

Dr. Kai Uffmann

- Motivation
- Vorgehensweise/ Methodik
 1. Informationsbedarf Produkt bezogener Use Cases
 2. Konzept „Informationsbaustein/-modul“ im Informationsmodell
 3. Verlinkung Informations- & Produktmodell
 4. Prozess zur Informationsaufbereitung und –bereitstellung
- Zusammenfassung & Fazit

- Die Zukunft mit Industrie 4.0
 - Rollengerechte und (Produkt-)modellspezifische, aktuelle Informationen bereitstellen
 - Interaktive Information entsprechend eines **Use Cases** *in Realtime* liefern
 - Maschine-Mensch-Kommunikation unterstützen
 - Produktdaten entsprechend eines **Bedürfnisses** abfragen können (z.B. Siri)
 - Automatisch über Betriebszustand informieren (z.B. bei Diabetis-Pumpen)
 - ...
- Komplexität der Dokumentation wächst
 - Globalisierung -> mehr Sprachen bereitstellen
 - mehr Märkte -> Regulatorien / Vorschriften erfüllen
 - Individualisierung -> steigende Produktvarianz kundenspezifisch abdecken


VORGEHENSWEISE & METHODIK

Vorgehensweise / Methodik

1. Informationsbedarf produktbezogener Use Cases
2. Konzept „Informationsbaustein/-modul“ im Informationsmodell
3. Verlinkung des Informationsmodells mit dem Produktmodell
4. Prozesskonzeption zur Informationsaufbereitung und -bereitstellung

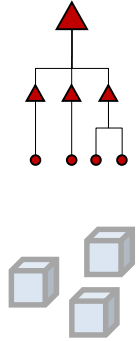
1. Produktbezogener Use Case







- Use Cases beschreiben Anwendungsfälle eines Benutzers mit dem Produkt
- In Abhängigkeit der Benutzerrolle müssen ggf. unterschiedliche Informationsinhalte pro Use Case bereitgestellt werden
- Use Cases werden heute in den gängigen Informationsprodukten abgebildet


Use Case	Produktinformation abfragen		Inbetriebnahme	Produkt reparieren		Produkt anwenden	 Produktportfolio
Inhaltliche Differenzierung	Techn. Daten	Marketing Info	Normalanwendung	Ersatz- & Verschleißteile	Nur Verschleißteile	Via Display	
Rolle	Endkunde	Endkunde	Endkunde	Servicetechniker	Endkunde	Endkunde	
Referenz	Produktkatalog		Installationsanleitung	Reparaturanleitung		Manual	

1. Produktbezogener Use Case

- Use Case Klassifikation zur Separierung und Organisation der geforderten Informationsumfänge
- Zusammenstellung der Informationen in „Informationsmodulen“, welche die kleinsten publizierbaren Einheiten darstellen
 - Informationsmodule werden wie Templates entsprechend dem geforderten Use Case zusammengestellt bzw. strukturiert









Use Case Klasse	Produktinformation abfragen		Inbetriebnahme	Produkt reparieren		Produkt anwenden
Subklasse	Techn. Daten	Marketing Info	Normalanwendung	Ersatz-& Verschleißteile	Nur Verschleißteile	Via Display
Rolle	Endkunde	Endkunde	Endkunde	Servicetechniker	Endkunde	Endkunde
Informationsmodule						




Produktportfolio

1. Produktbezogener Use Case







- Unterscheidung von Produktmerkmalen und Use Case-Eigenschaften
 - **Produktmerkmale** definieren den produktbezogenen Inhalt der Information und werden in den Informationsmodulen verwendet
 - **Use Case-Eigenschaften** definieren den Rahmen/ Kontext zur Strukturierung und dem Aufbau der Informationsmodule!


Use Case Klasse	Produktinformation abfragen		Inbetriebnahme	Produkt reparieren		Produkt anwenden
Subklasse	Techn. Daten	Marketing Info	Normalanwendung	Ersatz-& Verschleißteile	Nur Verschleißteile	Via Display
Rolle	Endkunde	Endkunde	Endkunde	Servicetechniker	Endkunde	Endkunde
Informationsmodule						


 Produktportfolio

1. Produktbezogener Use Case

- Verwendung von Use Case-Eigenschaften zur:
 - **Fokussierung** auf die benötigten Use Cases mittels Klassifikation
 - Effiziente Klassifikationsstruktur erforderlich bzgl. Granularität der Informationsmodule!
 - Auswahl der relevanten Use Case-Eigenschaften
 - **Filterung** der notwendigen Informationsmodule innerhalb eines Use Cases
 - Use Case übergreifende Eigenschaften wie z.B. Sprache, Land,...
 - Use Case spezifische Eigenschaften wie z.B. Geschlecht, Technologie,...

Use Case Klasse	Produktinformation abfragen		Inbetriebnahme	Produkt reparieren		Produkt anwenden
Subklasse	Techn. Daten	Marketing Info	Normal-anwendung	Ersatz-& Verschleißteile	Nur Verschleißteile	Via Display
Rolle	Endkunde	Endkunde	Endkunde	Servicetechniker	Endkunde	Endkunde
Informationsmodule					Filterung 	

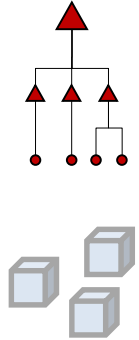








Produktportfolio

1. Produktbezogener Use Case

- **Beispiel UC1: Produktinformation abfragen**

- Use Case Subklassen = Technische Daten, Marketing Informationen, ...
 - Eigenschaften Klassifikation/Filter: <Sprache> = DE, ...; <Modell>, <ECO-Modus>,...
 - Produktmerkmale: <Modell>, <Druckgeschwindigkeit>, <ECO-Druckgeschw.>...
- **Informationsmodule:**
 - [DE, Modell] Druckleistung angeben:
«Drucker <Modell> kann <Druckgeschwindigkeit> Seite/Min. drucken»
 - [DE, Modell, ECO-Modus] Druckleistung ECO angeben:
«Drucker <Modell> gibt im Energiesparmodus bis zu <ECO_Druckgeschw.> Seiten/min aus»

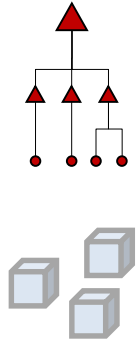




Use Case Klasse	Produktinformation abfragen		Inbetriebnahme	Produkt reparieren		Produkt anwenden	Produktportfolio
Subklasse	Techn. Daten	Marketing Info	Normal-anwendung	Ersatz-& Verschleißteile	Nur Verschleißteile	Via Display	
Rolle	Endkunde	Endkunde	Endkunde	Servicetechniker	Endkunde	Endkunde	
Informationsmodule							

1. Produktbezogener Use Case

- **Beispiel UC2: Produkt reparieren**

- Use Case Subklassen = Ersatz- & Verschleißteile, Nur Verschleißteile, ...
 - Eigenschaften Klassifikation/Filter: <Sprache> = DE, ...; <Modell>
 - Produktmerkmale: --
- **Informationsmodule:** Templates differenziert nach Verschleissteilen (z.B. Cartouche, Einzugsrollen,..)
 - [DE, Modell] Anweisung 1: «Klappe öffnen»
 - [DE, Modell] Anweisung 2: «Leere Cartouche entfernen»
 - ...









Use Case Klasse	Produktinformation abfragen			Produkt reparieren		Produkt anwenden	Produktportfolio
Subklasse	Techn. Daten	Marketing Info	Normal-anwendung	Ersatz-& Verschleißteile	Nur Verschleißteile	Via Display	
Rolle	Endkunde	Endkunde	Endkunde	Servicetechniker	Endkunde	Endkunde	
Informations-module							

1. Produktbezogener Use Case

- Die strukturierten Informationsbausteine inklusive ihrer Use Case Klassifikation stellen das **Informationsmodell** dar
- Der Aufbau und die Strukturierung dieses Informationsmodelles liegt in der Verantwortung der Redaktion
- Die Informationsinhalte werden jedoch durch die Fachabteilungen definiert und bereitgestellt!

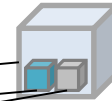
Informationsmodell

Use Case Klasse	Produktinformation abfragen		Inbetriebnahme	Produkt reparieren		Produkt anwenden
Subklasse	Techn. Daten	Marketing Info	Normal-anwendung	Ersatz-& Verschleißteile	Nur Verschleißteile	Via Display
Rolle	Endkunde	Endkunde	Endkunde	Servicetechniker	Endkunde	Endkunde
Informations-module						

Produktportfolio

2. Konzept Informationsmodell

- **Informationsbedarf** des UC1: Templates nach Eigenschaft des Use Case *Produktinformation Leistung abfragen* definiert:
 - **Informationsmodul** [DE, Modell] Ausgabe:
«Drucker <Modell> kann <Druckgeschwindigkeit> drucken»
 - **Informationsbausteine:**
 - <Modell> → Quelle: Produktportfolio
 - <Druckgeschwindigkeit> → Quelle: Engineering
- **Informationsbedarf** des UC2: Templates nach Eigenschaft des Use Case *Produkt Verschleissteile (→ Cartouche) reparieren*:
 - **Informationsmodul** [DE, Modell] Anweisung 1: «Klappe öffnen»
 - **Informationsmodul** [DE, Modell] Anweisung 2: «Leere Cartouche entfernen»
 - **Informationsbausteine:** *keine Ausprägung des Informationsmodul mit Informationsbausteinen notwendig*



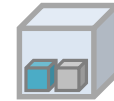
2. Konzept Informationsmodell

- Ausprägung der Informationsmodule muss produktspezifisch erfolgen
- Deswegen stellt das **unternehmensweite** Produktportfolio den Link in die Fachbereiche dar
 - Basis = Produktmerkmale → **fachspezifische** Informationen zum Produktmodell

Informationsmodell	Use Case Klasse	Produktinformation abfragen		Inbetriebnahme	Produkt reparieren		Produkt anwenden	Produktportfolio
	Subklasse	Techn. Daten	Marketing Info	Normalanwendung	Ersatz- & Verschleißteile	Nur Verschleißteile	Via Display	
	Rolle	Endkunde	Endkunde	Endkunde	Servicetechniker	Endkunde	Endkunde	
	Informationsmodule							
	Portfolioklassifikation	

3. Informations- ↔ Produktmodell

- Produktspezifische Ausprägung der **Informationsmodule**
 - Freigabe durch Redaktion, wenn Info-Baustein befüllt und inkl. Modul klassifiziert; ohne Klassifizierung nicht abrufbar!
- **Informationsbausteine** werden von Fachbereichen freigegeben!












Sicht/ Kontext	Beispiel
Produktportfolio	Modell = «0815» (oder Artikelnr. des Verkaufsproduktes)
Vertrieb / Marketing	Markt = «Europa»; <Verkaufstext – DE, EN, CH, ES, ...>
Engineering	Druckergeschwindigkeit = 20 Blatt/Minute
Produktion	Seriennummer = JHDF8984750
Service	Verschleißteil = Papiereinzugswalze



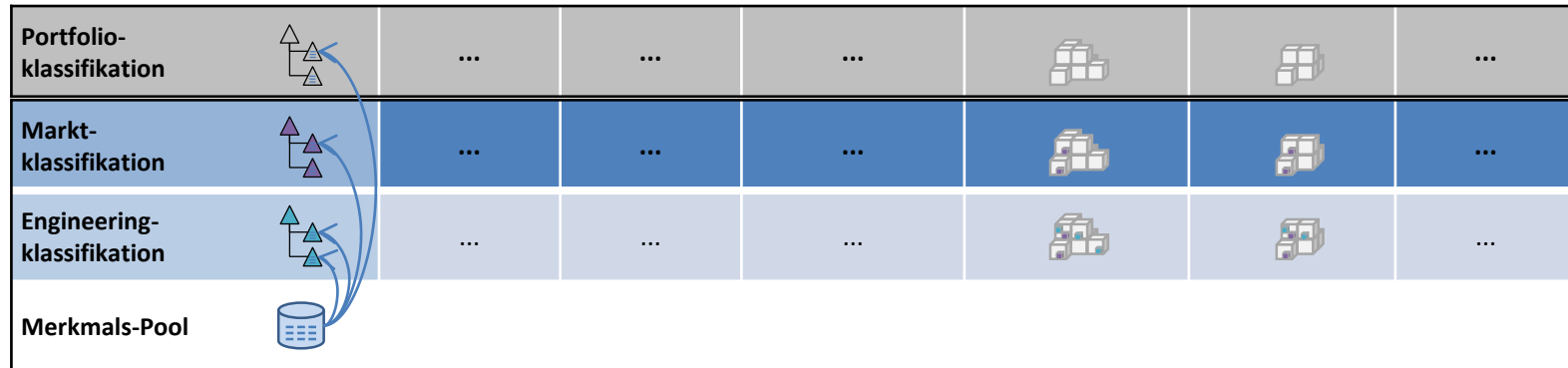
- sind über **Klassifikation** mit Produktmerkmalen abgebildet



Portfolio- klassifikation				...
Markt- klassifikation				...
Engineering- klassifikation				...














3. Informations- ↔ Produktmodell

- Die Merkmale, die sowohl im Informationsmodell als auch zur fachspezifischen Klassifizierung verwendet werden, müssen zentral definiert sein!
- Aufbau eines zentralen Merkmals-Pool!
 - Basis für eine Merkmalsharmonisierung

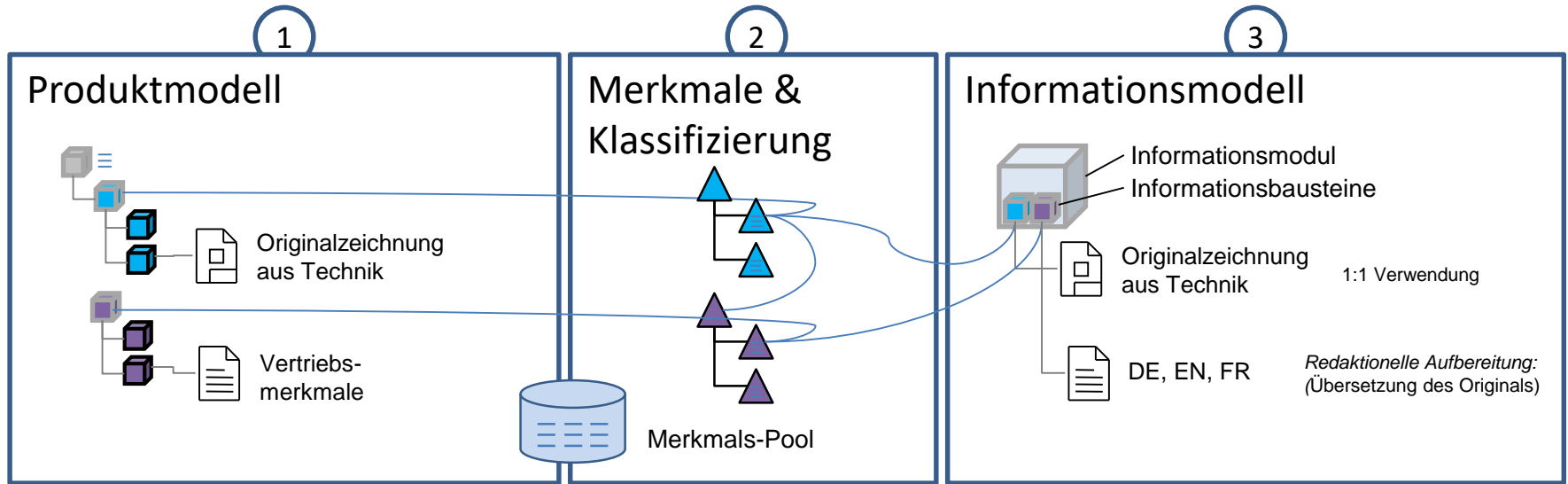


3. Informations- ↔ Produktmodell

Modellierung von Use Cases, Informationsmodulen und -bausteinen

Informationsmodell	Use Case Klasse	Produktinformation abfragen		Inbetriebnahme	Produkt reparieren		Produkt anwenden	Produktportfolio
	Subklasse	Techn. Daten	Marketing Info	Normalanwendung	Ersatz- & Verschleißteile	Nur Verschleißteile	Via Display	
	Rolle	Endkunde	Endkunde	Endkunde	Servicetechniker	Endkunde	Endkunde	
	Informationsmodule							
Informationsquellen	Portfolio-klassifikation			...	
	Markt-klassifikation			...	
	Engineering-klassifikation			...	
	Merkmals-Pool							

3. Informations- ↔ Produktmodell

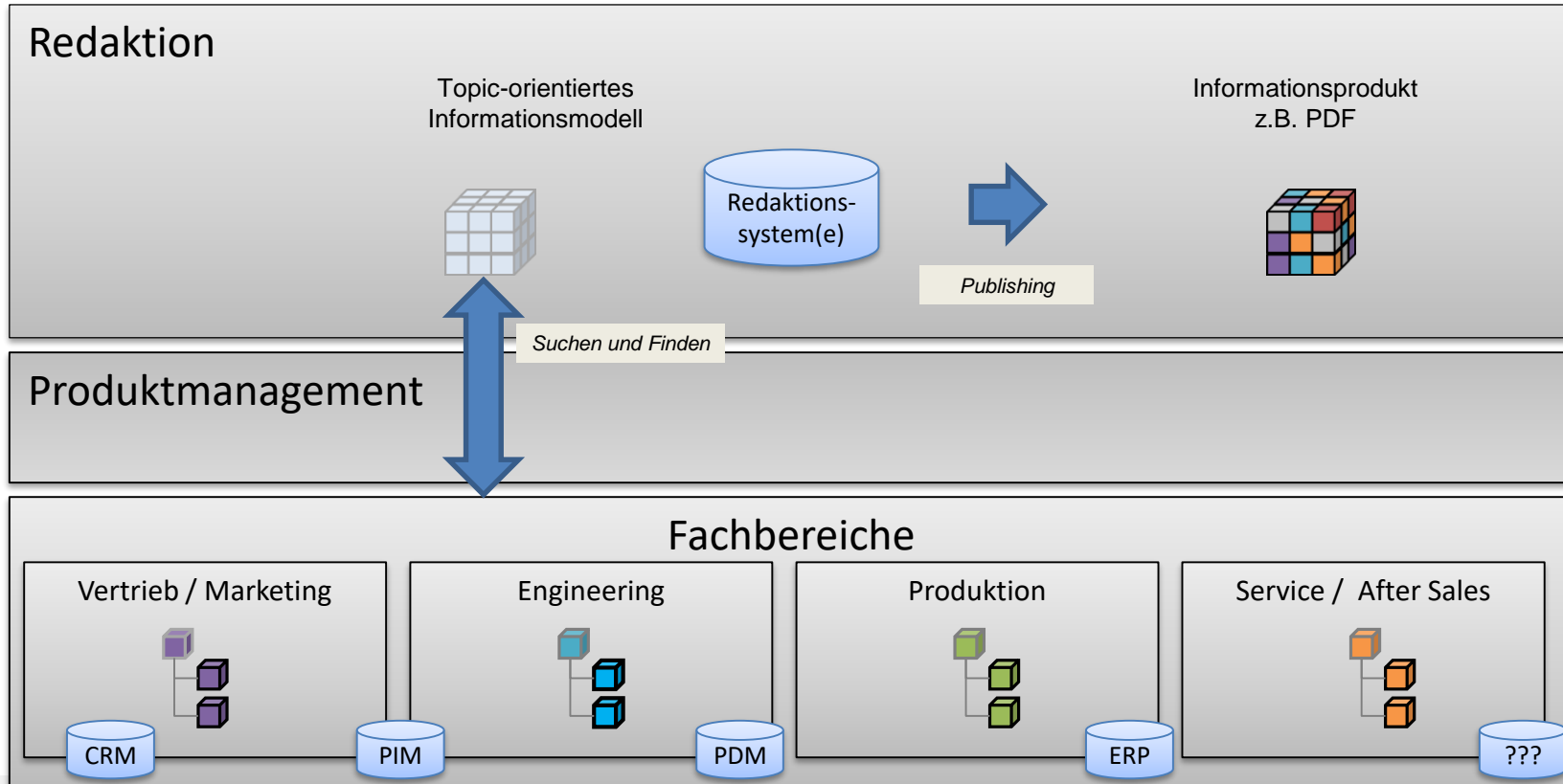


-  Produktportfolio
-  Vertrieb / Marketing
-  Engineering
-  Produktion
-  Service / After Sales

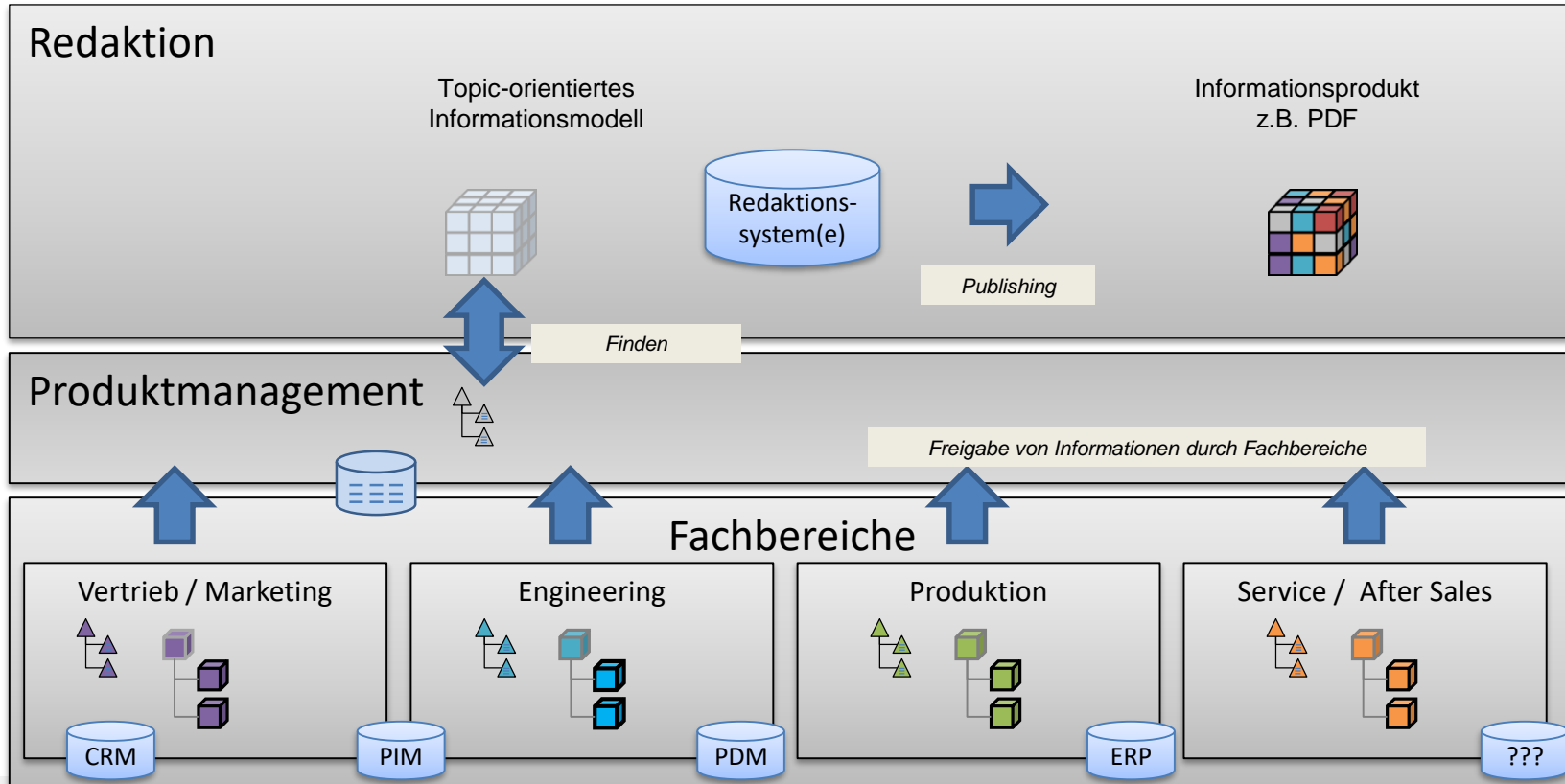
4. Informationsprozesse

- Informationsaufbereitung
= Aufbau Informationsmodell inkl. Merkmalsklassifikation
 - Informationsbereitstellung
= Use Case – orientierte Bereitstellung der ausgeprägten Information
- Konzeption eines Bereitstellungsprozesses!

4. Informationsprozess

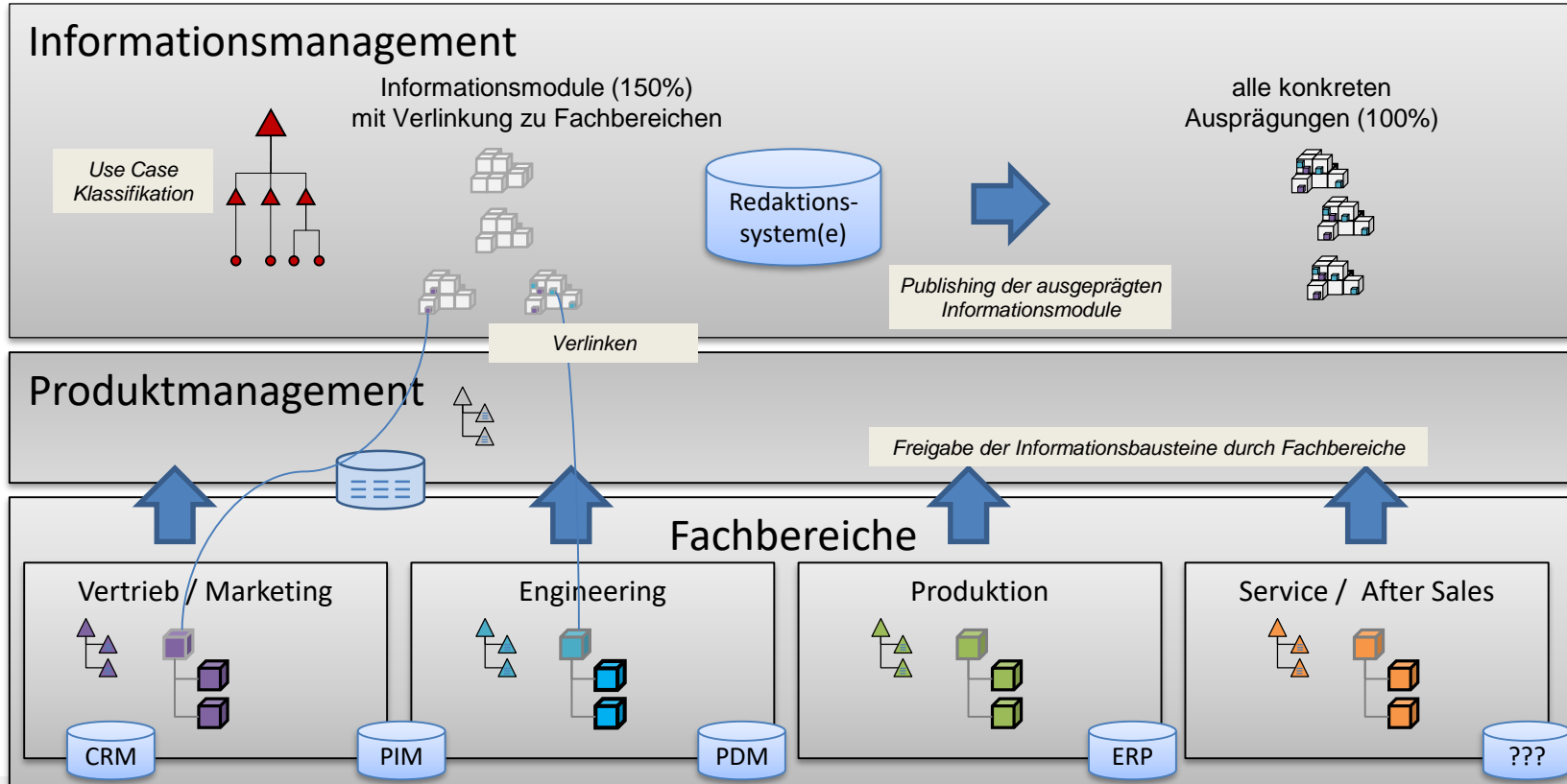


4. Informationsprozess



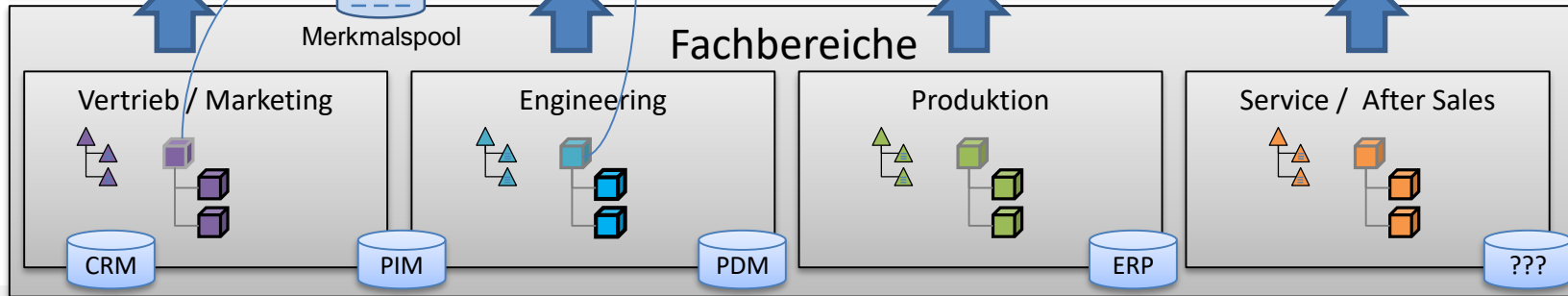
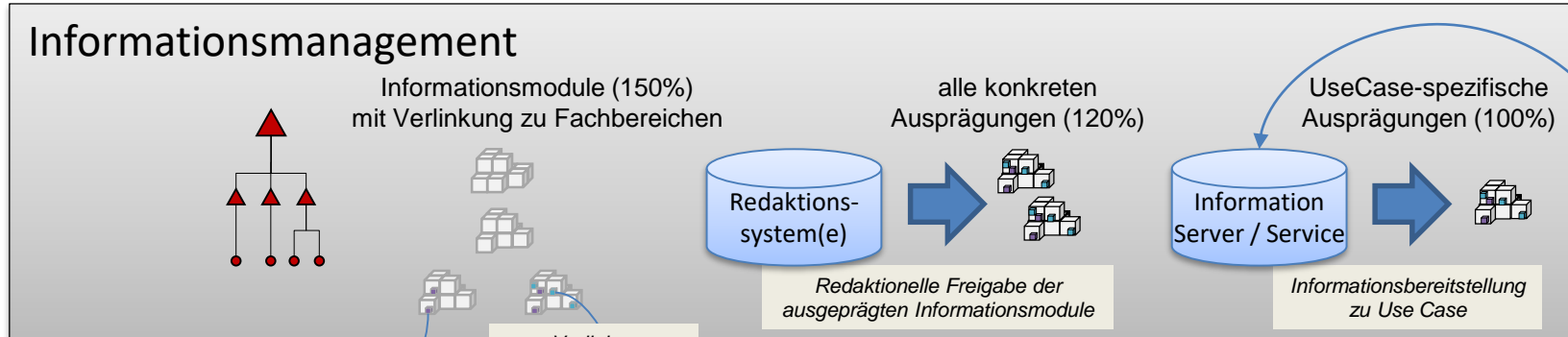
Platzhalter
ausgeprägt

4. Informationsprozess



Platzhalter
 ausgeprägt

4. Informationsprozess



Platzhalter
 ausgeprägt

ZUSAMMENFASSUNG & FAZIT

- **Datensilos:** Basisinformationen sind heute in den Fachabteilungen isoliert vorhanden
- **Klassifikation der Informationsbausteine:** Fachliche Kompetenzen in den Abteilungen bewahren und über unternehmensweite Strukturen integrieren
- **Informationsmodell:** Informationsbausteine werden in Informationsmodulen referenziert, verwendet und somit in einem einheitlichen Informationsmodell zusammengeführt
- **UseCase-orientierte Ausprägung:** Ermöglichen eine situative Informationsbereitstellung

Fazit: Mindset Wechsel

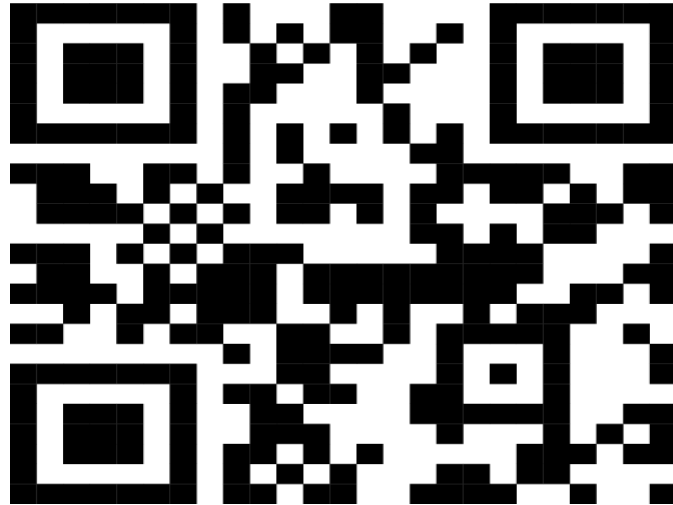
- Vom Redakteur zum Informationsmanager, aber warum?
- **Antwort:** Da der Redakteur die Verbindung von der Informationsquelle zum Konsumenten herstellt, nimmt er die Rolle des Informationsmanagers ein und bildet damit eine der Grundsäulen zur Digitalisierung in Unternehmen

HERZLICHEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

Ihre Meinung ist uns wichtig! Sagen Sie uns bitte, wie Ihnen der Vortrag gefallen hat. Wir freuen uns auf Ihr Feedback unter

<http://in14.honestly.de>

oder scannen Sie den QR-Code



Das Bewertungstool steht Ihnen auch noch nach der Tagung zur Verfügung!